

ACADEMY CULT LAB TORINO

2022

PERSONAL BRANDING

COME COSTRUIRE IL
PROPRIO PROGETTO DI
COMUNICAZIONE E
INCREMENTARE LA WEB
REPUTATION

dott. Leonardo Filippetti



17.02.2022

Perché il committente di un progetto importante dovrebbe coinvolgere noi piuttosto che un concorrente? Perché preferire il nostro studio a quello di un altro architetto? Partendo dalla definizione degli obiettivi e degli elementi differenzianti che definiscono ogni professionista, nel corso tenuto dal dott. Leonardo Filippetti, verrà sviluppata un'analisi sulla "comunicazione efficace" necessaria per trasferire valore al proprio target.

3 CFP

MAISER serramenti
Via Giovanni Amendola 3
ingresso cortile lato
Piazza Duomo, Biella

h. 13.45
Accreditamento partecipanti

h. 14.00
Rapporto tra web e architettura
Digitalizzazione e modo di comunicare
Comunicare in modo efficace
Personal branding: perché è importante per un architetto
Obiettivi: valore, business e competenze

h. 15.30
Break

h. 15:45
Personal branding per architetti, un percorso in 6 fasi:
1. definizione degli obiettivi di riferimento.
2. check: come sei percepito e come vorresti esserlo
3. brand identity e proposta di valore
4. mappatura dei punti di contatto: dove e come comunicare
5. individuazione degli obiettivi di primo livello: cosa vuoi ottenere.
6. fase operativa: le mosse concrete da fare subito per migliorare il tuo brand personale

h. 16.45
Quesiti e risposte

h. 17.00
Fine dell'incontro

academy@cultlabortorino.com



ORDINE DEGLI **ARCHITETTI**
PIANIFICATORI PAESAGGISTI E CONSERVATORI
DELLA PROVINCIA DI **BIELLA**

GESSI THE PRIVATE WELLNESS COMPANY®

GAROFOLI

A **ARTUSIO**
Smart Home & Building Automation

denis
arreda